



江宁开发区深化文明城市创建 宣传工作方案

各部门、直属单位，各驻区单位、驻区企业，各党委、党（总）支部：

为进一步深化文明城市创建工作，全力营造开发区上下万众一心、人人参与创建工作的浓厚氛围，引导开发区各领域积极行动起来，共同确保创建工作取得实效、走在前列，现结合开发区实际，制定本工作方案。

一、总体要求

紧紧围绕全国文明城市创建工作目标，利用一切宣传阵地，运用一切宣传手段，广泛发动，强劲造势。大力宣传创建工作的重要意义、目标任务、测评标准、具体举措以及进展情况，大力宣传开发区上下对创建工作的决心和态度，真正使创建工作深入人心、家喻户晓、人人皆知。正面引导广大市民积极主动投身创建工作，以自己的文明言行，齐心协力建设好园区，形成全社会齐抓共建的浓厚氛围。

二、宣传重点

1. 创建全国文明城市工作相关内容、《南京市民文明规范

八个不》《南京市文明行为促进条例》。

2. 政治主题公益宣传、社会主义核心价值观、八礼四仪、未成年人关爱保护基本内容。

3. “文明健康 有你有我”“保持一米线距离”“讲文明 树新风”、不食野生动物、咳嗽打喷嚏遮掩口鼻、佩戴口罩、文明养犬、文明旅游、使用公筷公勺、行业规范等公益宣传。

4. 近年来开发区涌现的道德模范或疫情防控、防汛中涌现的先进典型、先进模范事迹。

5. 中华优秀传统文化。

6. 各部门、直属单位创建全国文明城市、志愿服务、未成年人思想道德建设工作动态、亮点、经验和典型。

7. 开发区文明城市创建系列线上线下活动。

三、宣传任务

1. 进一步提升社会公益广告宣传品质。户外公益广告宣传是文明城市创建宣传工作最重要的载体，受众最多、范围最广、覆盖面最大、体系最健全。各创建相关部门、直属单位要科学规划，在各自辖区重点区域设置户外广告、公益插牌、景观小品，借助电子大屏、灯杆道旗、墙体彩绘、工地围挡等丰富载体展示创建内容。要求：8月15日前，实现创建重点区域社会公益广告全覆盖。

责任部门：党群工作部负责对公益广告设置点位、内容把关；城市管理局负责宣传版面的制作、更换及日常维护；市政工程建设部负责新增硬件宣传载体设计建设及日常维护，水电工程管理部、建筑工程建设部负责本部门施工工地围挡公益广告设置；各直属单位负责各自辖区公益广告设置。

2. 坚持线上线下全面联动。一是要对接主流媒体，统筹区内区外媒体资源，持续、深入对创建工作开展新闻报道；二是发挥新媒体时效性、互动性强的特点，通过微博、微信、官方网站广泛发动，强劲造势，全方位、多角度宣传开发区创建举措、成效；三是对开发区创建工作进行全媒体包装宣传，以群众喜闻乐见的形式制作一批动画、短视频、H5、九宫格海报、长图等新媒体产品，同时线下发放带有创建宣传内容的生活用品，让宣传工作更贴近群众、更贴近生活。要求：新闻报道持续、深入，新媒体产品 8 月 25 日前全部制作完成。

责任部门：党群工作部负责新闻宣传的整体谋划、全媒体的设计制作；各部门、直属单位负责各自领域的宣传发动。

3. 持续推进对园区企业的宣传发动。要充分利用开发区“三帮一包”服务体系，在做好企业帮手的同时，将创建工作的重要意义、目标任务、测评标准、具体举措以及进展情况通过线上线下多种形式，做好企业宣传发动，引导园区企业干部职工对文明城市创建工作的知晓和参与。要求：8 月底前，各类文明城市创建宣传资料要发放到园区企业，并有针对性地指导和帮助企业开展文明创建活动。

责任部门：党群工作部负责宣传内容的把关和宣传载体的制作，投促局负责充分利用“三帮一包”服务体系对接企业，各部门、直属单位负责各自辖区企业的宣传发动。

4. 发挥志愿者服务队作用。要充分利用志愿者在各点位一线优势，发挥好开发区机关志愿服务队和社会志愿服务队的生力军作用，让志愿者走上街头发放文明创建宣传产品，开展文明行为引导。要求：根据测评时间，统筹谋划，合理编排志

愿者队伍行动时间表，落实工作职责。

责任部门：党群工作部负责志愿者的组织、培训、工作部署，各部门、直属单位负责本部门志愿者的工作协调，保障志愿者参加志愿服务的时间和精力。

5. 发挥基层党员和基层党组织带动作用。要充分利用开发区党组织优势，把文明城市创建作为党员学习的重要内容，通过发放“倡议书”“一封信”，开展主题党日等系列活动，让开发区广大党员成为文明创建的宣传者和带动者。要求：8月15日前，确保开发区所有党组织知晓文明城市创建工作；11月份之前，至少开展两次文明城市创建主题党日活动。

责任部门：党群工作部负责党员学习内容、活动策划的统筹，各党委、党（总）支部积极参与相关活动。

四、工作要求

1. 加强组织领导。党群工作部负责整体宣传的统筹协调，各部门、直属单位要把创建文明城市宣传工作提上重要议事日程，制定专项宣传方案，专人负责，周密策划，有序推进，确保宣传教育的连续性和实效性。

2. 增强宣传实效。宣传内容要注重针对性，力求贴近实际、贴近群众、贴近生活，以群众喜闻乐见的形式，做到以事释理，寓教于乐。宣传品用语要规范得体、字体易于识认、整体美观大方，设置地点、数量、样式要与周围环境相协调。宣传牌、宣传标语、宣传栏要精准投放、科学设置，既要感受到浓厚的创建氛围，也要避免宣传内容铺天盖地、简单堆砌。

3. 严守宣传纪律。严格落实“三审”制度，涉及包括图文资料、影像视频、公益广告等内容要严格审核把关，把握不准

的要及时请示汇报，确保宣传报道安全有序开展。

4. 加强信息报送。各部门、直属单位要积极开展宣传工作，落实专人负责向文明城市创建新闻宣传和志愿服务组报送宣传工作情况，邮箱：jnkfqxcb@163.com，联系人：王潇伟，联系电话：52109165，13915999024。

附件：江宁区深化全国文明城市创建宣传标语

江宁区党工委办公室

2020年8月13日

办公室

附件：

江宁区深化全国文明城市创建宣传标语

1. 更加紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围，把中国特色社会主义伟大事业不断推向前进！
2. 认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，为实现中华民族伟大复兴中国梦不懈奋斗！
3. 高举习近平新时代中国特色社会主义思想旗帜，奋力谱写民族复兴中国梦新篇章！
4. 幸福都是奋斗出来的 奋斗本身也是一种幸福
5. 人民有信仰 国家有力量 民族有希望
6. 共创全国文明城市 共享幸福美好生活
7. 社会主义核心价值观：
富强、民主、文明、和谐
自由、平等、公正、法治
爱国、敬业、诚信、友善
8. 树立道德新风 弘扬时代正气
9. 改善未成年人成长环境 建设和谐文明新江宁
10. 关爱未成年人就是关心我们的未来
11. 诚信，是人类文明的阶梯
12. 破陈规，除陋习 传文明，树新风
13. 开展移风易俗 弘扬时代新风
14. 贯彻落实《新时代公民道德建设实施纲要》《新时代

爱国主义教育实施纲要》

15. 文明有八礼 成长看四仪

“八礼”：仪表之礼、餐饮之礼、言谈之礼、待人之礼、行走之礼、观赏之礼、游览之礼、仪式之礼。

“四仪”：入学仪式、成长仪式、青春仪式、成人仪式。

16. 树立道德新风，弘扬时代正气

17. 防疫有我，爱卫同行

18. 爱国卫生人人受益，疫情防控人人有责

19. 推广分餐公筷，拒食野生动物

20. 垃圾分类举手之劳，绿色南京更加美好

21. 垃圾分类废变宝，文明南京更美好！

22. 文明健康 有你有我

23. 聚力强富美高，决胜全面小康

24. 决胜小康，奋斗有我

25. 倡导文明新风尚，共建小康新生活

26. 共建小康社会，共享幸福生活

27. 高水平全面建成小康社会，奋力开启社会主义现代化建设新征程

28. 抓好“六稳” 抓牢“六保” 抓实“四新”

29. 落实“四新”行动 争当“四强”示范

30. 战疫情、扩内需、稳增长

31. 发展新基建 培育新消费 壮大新产业 建设新都市

32. 争当南京发展新基建“强阵地”

争当南京培育新消费“强力军”

争当南京壮大新产业“强攻手”

争当南京建设新都市“强支撑”

33. 人民城市人民建，人民城市为人民

34. 城市文明人人有责，文明城市人人享有

35. 文明从我做起，让城市更文明，让生活更美好！

36. 江宁就是我的家，城市文明靠大家

37. 群策群力共创文明城市，全民参与共享幸福江宁

38. 文明城市靠大家，创建需要你我他

39. 文明连着你我他，城市共建靠万家